BUENOS AIRES

INDICADORES MERCADO TIC

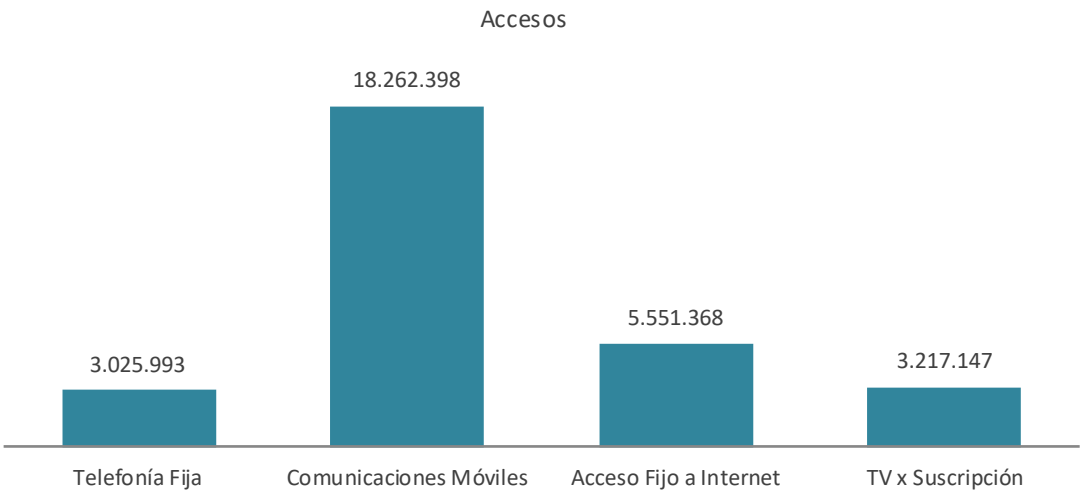
2025

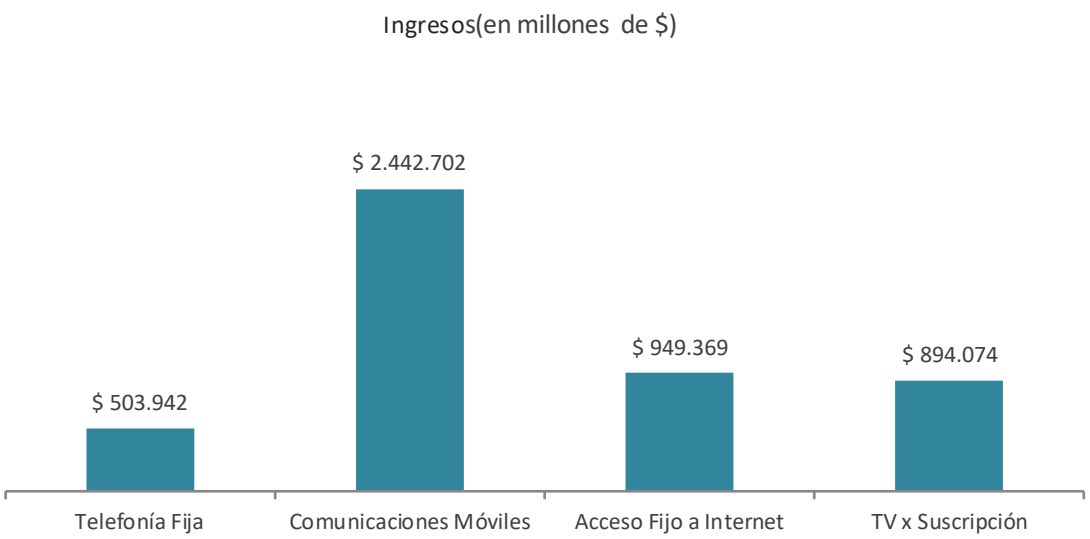
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

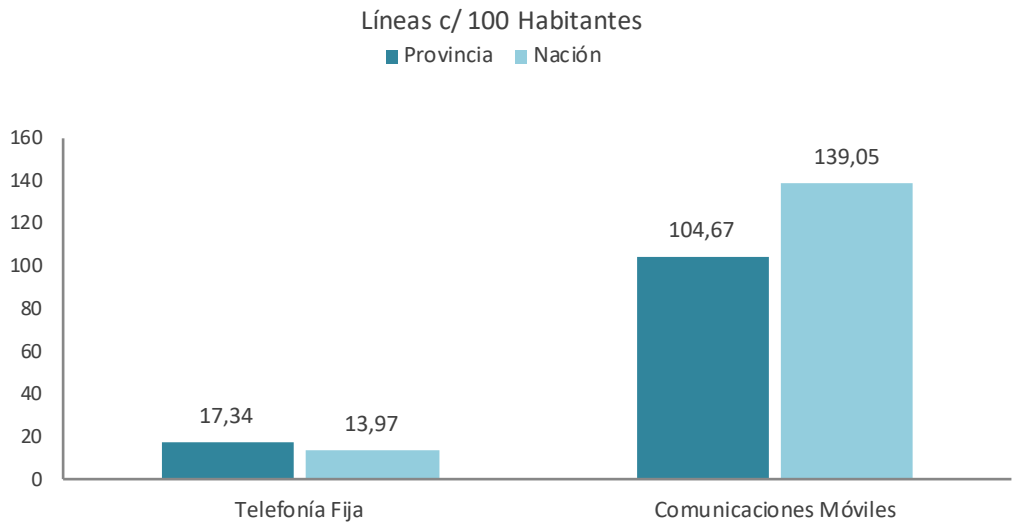
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	3.025.993	6.486.453	18.262.398	64.549.228	5.551.368	12.991.052	3.217.147	8.511.865
Participación	*46,65 %*	*n/a*	*28,29 %*	*n/a*	*42,73 %*	*n/a*	*37,80 %*	*n/a*
Ingresos (en millones)	$503.942,24	$1.010.714,68	$2.442.702,29	$7.161.573,20	$949.369,33	$3.174.265,51	$894.074,36	$2.135.371,56
Participación a nivel nacional	*49,86 %*	*n/a*	*34,11 %*	*n/a*	*29,91 %*	*n/a*	*41,87 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$13.878,15	$12.984,94	$11.146,32	$9.245,62	$14.251,28	$20.361,87	$23.159,09	$20.905,83

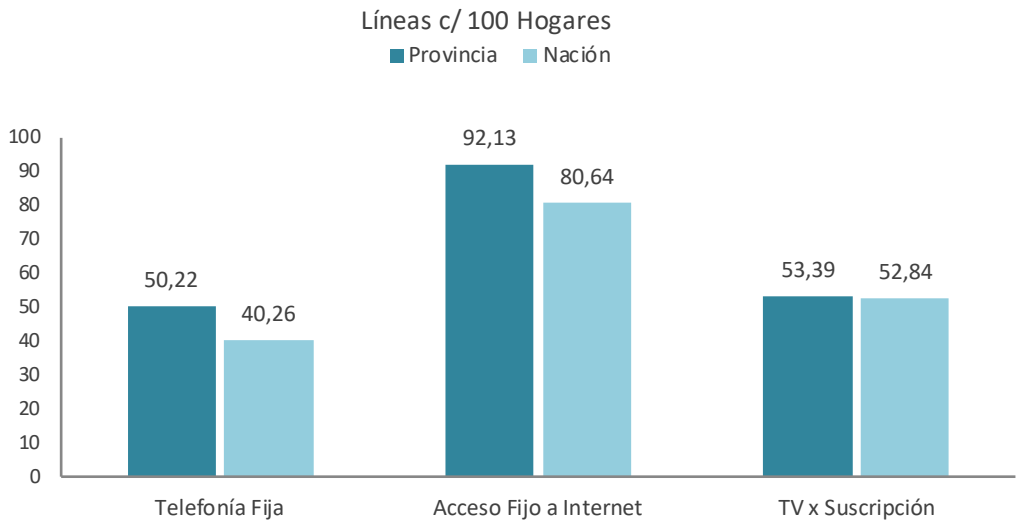




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	17,34	13,97	104,67	139,05	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	50,22	40,26	n/a	n/a	92,13	80,64	53,39	52,84

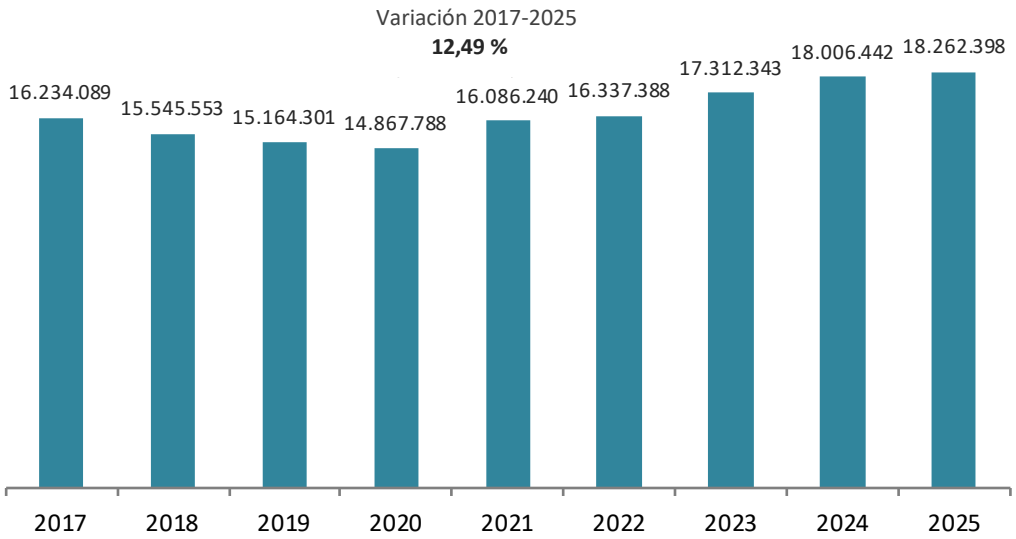




PRINCIPALES INDICADORES

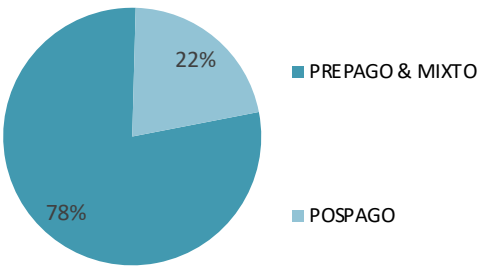
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	18.262.398	64.549.228	28,29 %
Ingresos (en millones)	$ 2.442.702,29	$ 7.161.573,20	34,11 %
Penetración Líneas c/100 hab.	104,67	139,05	n/a
ARPU Mensual	$ 11.146,32	$ 9.245,62	n/a
Sitios 4g	8.984	23.494	38,24 %
Sitios 5g	710	1.887	37,63 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
14.333.158	3.929.240

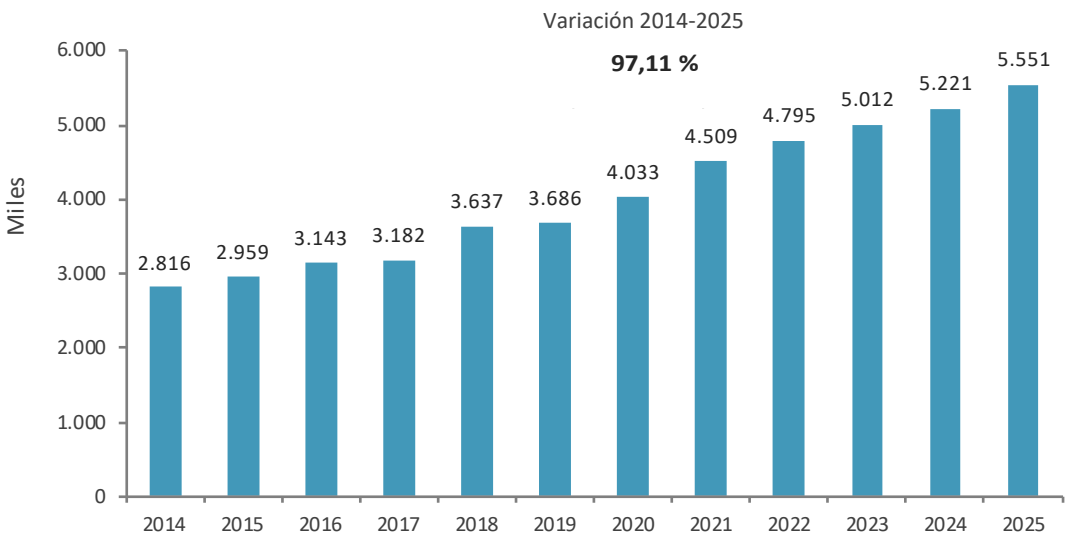


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	5.551.368	12.991.052	42,73 %
Ingresos (en millones)	$ 949.369,33	$ 3.174.265,51	29,91 %
Penetración Líneas c/100 hogares	92,13	80,64	N/A
ARPU Mensual	$ 14.251,28	$ 20.361,87	N/A

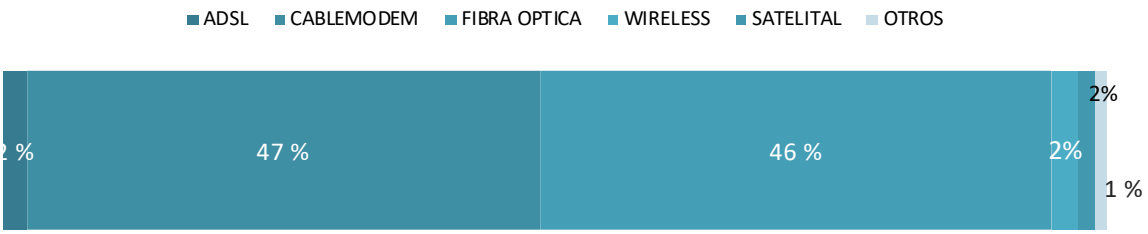
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	2.816.407	2.959.385	3.142.701	3.181.896	3.636.606	3.686.254	4.033.261	4.509.157	4.794.665	5.011.620	5.221.181	5.551.368	*97,1%*
Variación Interanual	*0,0%*	*5,1%*	*6,2%*	*1,2%*	*14,3%*	*1,4%*	*9,4%*	*11,8%*	*6,3%*	*4,5%*	*4,2%*	*6,3%*	



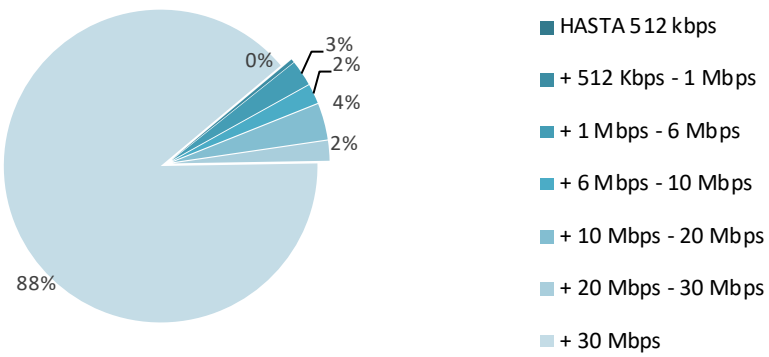
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
116.634	2.585.994	2.561.329	136.992	85.778	64.641



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
440	19.228	144.768	110.082	204.241	112.587	4.861.953	98.069	5.551.368



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
303,39	245,53

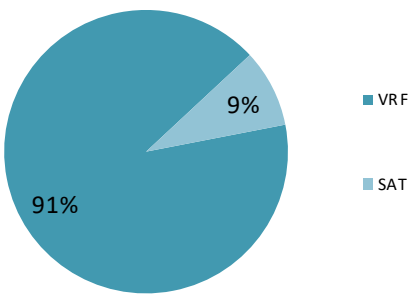


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	3.217.147	8.511.865	37,80 %
Ingresos (en millones)	$ 894.074,36	$ 2.135.371,56	41,87 %
Penetración Líneas c/100 hogares	53,39	52,84	n/a
ARPU Mensual	$ 23.159,09	$ 20.905,83	n/a

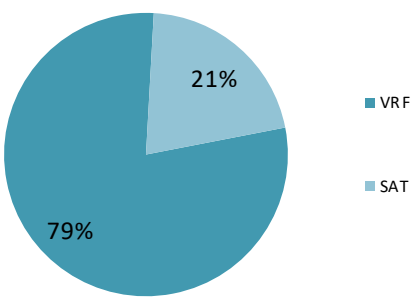
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
2.931.317	285.830



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
705.739	188.336

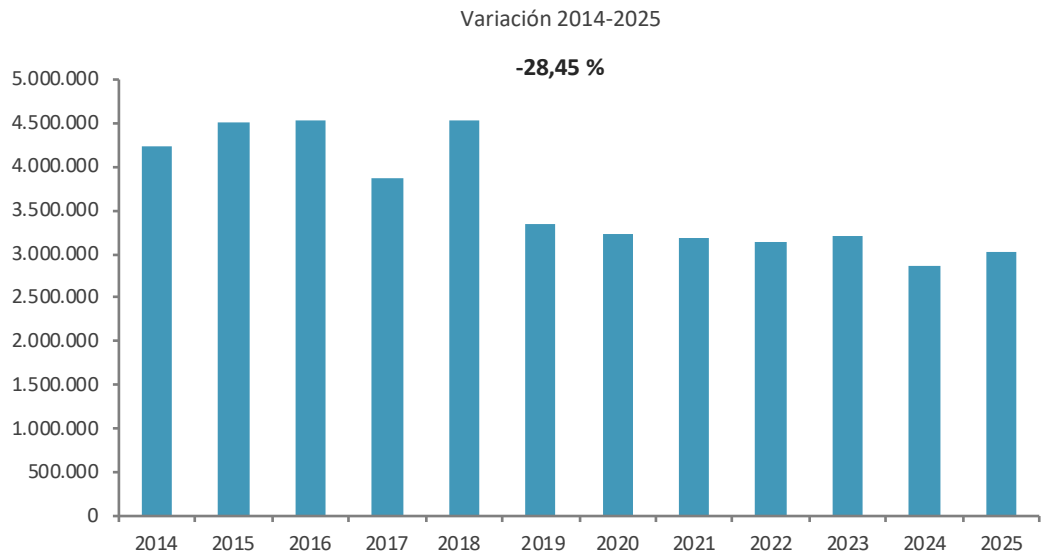


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	3.025.993	6.486.453	46,65 %
Ingresos (en millones)	503.942	$ 1.010.714,68	49,86 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	17,34	13,97	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	50,22	40,26	n/a
ARPU Mensual	13.878	$ 12.984,94	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	4.229.319	4.512.663	4.540.073	3.880.096	4.521.746	3.344.124	3.232.846	3.182.624	3.128.431	3.203.810	2.874.144	3.025.993	*-28,45 %*
Variación Interanual	*0,0%*	*6,70 %*	*0,61 %*	*-14,54 %*	*16,54 %*	*-26,04 %*	*-3,33 %*	*-1,55 %*	*-1,70 %*	*2,41 %*	*-10,29 %*	*5,28 %*	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.